

# DC

magazine

## *MEDIA KIT 2020*



*FASHION MAGAZINE. ST-PETERSBURG, RUSSIA*



# MAGAZINE CONCEPT

# DC magazine

DC magazine – is genuinely a unique project: Founded in 2004 and remains the only glossy fashion magazine based in St Petersburg. We have offices in Paris and Milan, special correspondents in London and New York and substantial experience with successful European and American photographers and stylists.

DC magazine offers unique services – photoshooting, on location in Russia, France, Italy, USA, as well as interviews with celebrated representatives of the fashion and design industry.



---

# *DISTRIBUTION OF THE PUBLICATION*

# DC magazine

More than **90 000** peoples  
reads each print issue

The print version is distributed free of charge in the «habitat» of the sophisticated public with income significantly higher than average: GINZA chain and other restaurants, hotels, beauty salons, spas, boutiques, jewellery stores, shopping galleries, clinics of aesthetic medicine, dental clinics, as well as in luxury residential complexes.

More than **150 000** peoples  
reads each electronic version of print issue

They consider DC magazine an authoritative regional addition to national specialized publications such as VOGUE & ELLE.

---

## *THE AUDIENCE*

**40**  
average age  
of readers

**60** %  
women

**70** %  
business  
owners





# EDITORIAL CONTENTS

## DC magazine

# 40% FASHION

clothes, accessories, jewellery, collections, shootings, interviews

**welke**  
выбор редакции

**WISH LIST**

Ваш список желаний: от шляпки до чемодана. Мы собрали для вас самые интересные аксессуары сезона. Выбирайте то, что вам нравится, и вы будете готовы к любому случаю.

**WISH LIST**

✓ **ВНЕШАЮЩИЕ НОВИНКИ СЕЗОНА**

Я обожаю наряды для женщин, позволяющие мне выглядеть как звезда. Легко, стильно и практично.

INSPIRATION

В мире Коко Шанель парфюмер всегда была ключевой фигурой – алмазные головы возникли то на пуговицах костюмов, то на застёжках сумок. В новой коллекции Высокого ювелирного искусства L'ESPRIT DU LION (в пер. с фр. – «Львиный дух») они украшают комсы, открытые браслеты и часы из белого и жёлтого золота. А вдохновлены фигурками из парижской квартиры Мадмуазель на 31, rue Cambon.

**WISH LIST**

1. **YVES ROCHER & M&S** – косметика для лица и тела. 2. **ESTÉE LAUDER** – косметика для лица. 3. **CHERRY BLOSSOM** – парфюм. 4. **JASMINE YANG** – парфюм. 5. **ANTIDROP** – косметика для лица. 6. **WOW** – косметика для лица. 7. **WOW** – косметика для лица.

Достаточно испытать раз, чтобы оставить в косметичке навсегда!

**bellápierre COSMETICS**

Спокоением максимальной косметики bellápierre, которую подарил миру Лос-Анджелес, новое стало возможным.

После серии визитов bellápierre в Россию мы предлагаем вам попробовать косметику bellápierre, которая уже завоевала сердца миллионов женщин во всем мире. Заходите в магазин или на сайт, чтобы узнать больше о нашей косметике.

8000 500 9430 [www.bellapierre.ru](http://www.bellapierre.ru)

**Бранч Империял**

ВОСКРЕСЕНЬЕ 13:00–16:30

**BRUNCH**

Изысканные блюда русской, французской, итальянской и панамской кухни.

Изда, дари, кофе, супы, салаты, утка, рибай, стейк, филе – все это и много другое в меню ресторана. Идеальный вариант для бизнес-ланча, романтического ужина, дружеского общения.

**GRAND HOTEL EUROPE**

Великий отель Европы. Гранд-отель, Москва, ул. Мясницкая, д. 14/15. 800 500 9430

**IGRAM**

Благотворительный галаужин DRESS CODE NIGHT в Гранд-отеле Европы.

Самый яркий вечер в Гранд-отеле Европы. Гранд-отель, Москва, ул. Мясницкая, д. 14/15. 800 500 9430

# BEAUTY 25%

products, procedures, tips, iconic people

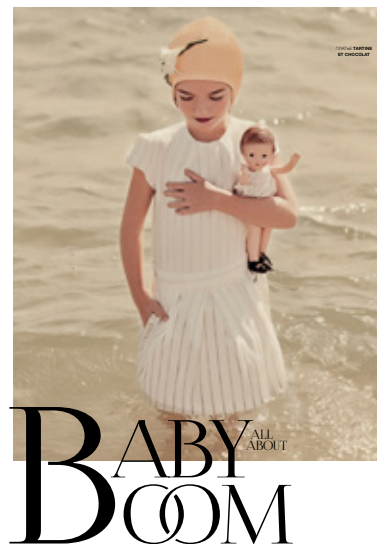
# 20% LIFE STYLE

# SPECIAL PROJECTS

DC  
magazine

## 15% CHILDREN

The content of each issue of the magazine is dedicated to: children's fashion, celebrities and their children, educational programs, beauty and shopping for children, travel with children.



## THEMATIC MAGAZINE SUPPLEMENT



**DCdecor** – The Editorial team are very proud of our Interior design magazine. The Publication is not targeting industry professionals. It's launch was influenced by the demands of readers of DC fashion magazine, the luxury consumers who are highly engaged and their buying decisions strongly influenced by our publications.

The project was supported by stellar representatives of the professional community, among whom Jacques Garcia, Philip Stark, Kelly Hoppen, Patrick Zhen, Patrick Nado and others.

The magazine is co-distributed with DC magazine.





# EDITORIAL CONTENTS

## DC magazine *декор*

Conceptual design novelties, original interior solutions, the best designer hotels in the world, key trendsetters and the most successful creators, design projects exposed.

Décor, in a word, is all that is interesting in interior design to the discerning consumer.



weilke | **главные сезоны & тренды интерьерности**

**MAISON & OBJET**

**ТИШИНА** — не только стиль, но и философия жизни. Это уютная атмосфера, это тепло, это комфорт, это гармония. Это — то, что мы хотим видеть в своем доме. Это — то, что мы хотим видеть в своем интерьере.

**ЧЕРНИКА И ЖИРА**

После нескольких лет активного роста рынок предметов черной мебели, чашек, настольных ламп и других аксессуаров продолжает расширяться. Он активно продвигает для себя новые стили и материалы, предлагая все более интересные решения. Это — то, что мы хотим видеть в своем доме. Это — то, что мы хотим видеть в своем интерьере.

010

**ASKO**  
Inspired by Scandinavia®

**Есть ли разница между сушильным шкафом и сушильной машиной?**

**БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА!**

Менее 1м<sup>2</sup> для домашней прачечной

Фирменные магазины ASKO в Санкт-Петербурге:  
Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00)  
www.askorus.ru

**+** **INTEGRATED PROMOTION PROJECTS**  
practical solutions for your interior / editorial choice / master class / concept, etc.

МЕРОПРИЯТИЯ

DC  
magazine

EXHIBITIONS  
COCKTAIL  
RECEPTIONS  
FASHION SHOWS  
DINNERS  
ROUND TABLES



Kenzo Takada Gala Dinner



Gala Reception «Fashionable Revolution» with the Governor of St. Petersburg and the Deputy Minister of Industry of Russia



Tokyo Style party – a theme party from the series «Traveling through the fashionable capital of the world»



Thematic conference «Fashionable Revolution» as part of the International Cultural Forum in St. Petersburg

DRESS CODE Agent, a subsidiary, creates and delivers unique corporate events and brand experiences.

Dress Code  
agent the future of luxury



---

# PRICES FOR ADVERTISING



## ADVERTISING MODULES. IMAGE POSITIONS

inside front cover gatefold (4 pages).....	1 000 000 rubles.
outside back cover.....	750 000 rubles.
1st image spread (inside cover + 1st page).....	750 000 rubles.
last image spread (inside cover + last page).....	550 000 rubles.
2nd and 3rd page image spread.....	550 000 rubles.
card insert inside the magazine (both sides).....	800 000 rubles.
card insert inside the magazine (one side).....	450 000 rubles.
1st and 2nd image page (to the right of index page).....	400 000 rubles.
3rd image page (to the right of index page).....	300 000 rubles.

## ADVERTISING MODULES and PROMO – MATERIALS (articles, interviews, etc.) **INSIDE**

2/1 (spread) .....	350 000 rubles.
1/1 (page) .....	200 000 rubles.
1/2 (vertical half of the page) .....	120 000 rubles.
1/4 (news note) .....	70 000 rubles.

## INSERTS

Attachments may include flyers, booklets (A4 format or less), discount coupons, discount cards, samples. With a circulation of 35,000 copies. specialist. price 250 000 rubles.

The services of a journalist and layout designer are included. All advertising rates are inclusive of VAT.

DISCOUNT NEGOTIABLE FOR BULK ADVERTISING.

Payment is made immediately before the publication of each advertisement in accordance with the terms of the advertising contract.

---

DC magazine and DC decor are published 3 times a year:

**spring-summer** (in distribution from 15.04 to 25.07);  
**autumn** (from 15.10 to 25.11); **winter** (from 25.11 to 25.02).

Submission of materials ends 10 days before the publication of the magazine.



---

*TEAM*  
**DC**  
magazine



EDITOR-IN-CHIEF  
**ALEXANDER SMIRNOV**

smirnov@dresscodeagent.com

PUBLISHER  
**DMITRII YAKOVLEV**  
yakovlev@dresscodeagent.com

Commissioning Editor  
**DARIA GAVRILENKO**

Fashion and Beauty Editors  
**TATIANA PINSKAYA (Paris), MARIA YURKOVSKAYA**

Special Project Editors  
**RENATA BURCHIK, NARGIS ZAKIRBAEVA, SAYANA RIMMER (London)**

Chief of Advertising Department  
**MARIA GALKINA**

Representative Office DC MAGAZINE IN PARIS  
Director **ANDREY ANDREEV-ARTON**

Representative Office DC MAGAZINE IN MILAN  
Director **KATERINA LAVROVSKAYA**

Representative Office DC MAGAZINE IN LONDON  
Director **MARIA BARRELL**

Founder / Publisher  
LLC «GARANT»  
190031, ST. PETERSBURG, MOIKA RIVER EMBANKMENT, 93  
TEL.: +7 (800) 234 6985

---

official websites of the publication / electronic version

**DCmagazine.ru / DressCodeAgent.com**