

DC  
magazine

МЕДИА-КИТ 2020



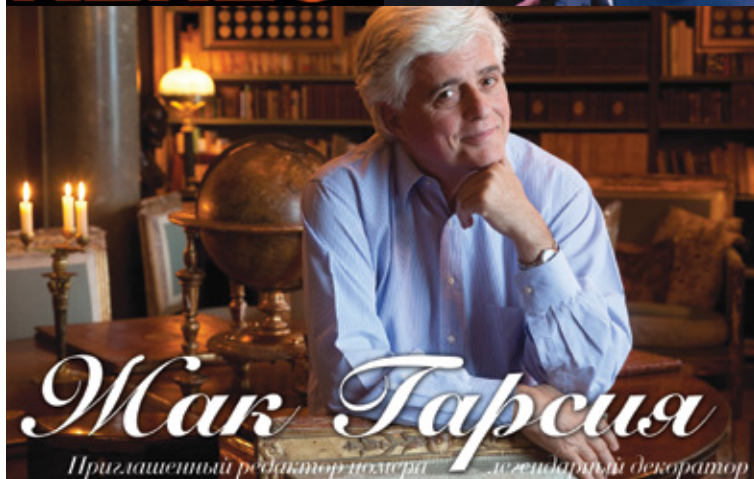
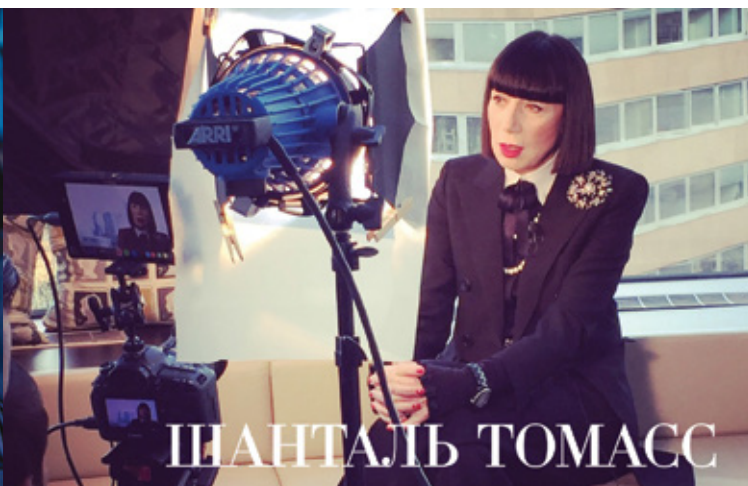
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ О МОДЕ

# КОНЦЕПЦИЯ

# DC magazine

Основанный в 2004 году гляцевый журнал о моде до сих пор остается единственным в Санкт-Петербурге профессиональным изданием, в полной мере соответствующим формату fashion magazine, с собственными представительствами в Париже и Милане, спецкорами в Лондоне и Нью-Йорке, солидным опытом работы с успешными европейскими и американскими фотографами и стилистами.

DC magazine отличают эксклюзивные материалы – съемки, организуемые в России, Франции, Италии, США, а также интервью с легендарными представителями индустрии моды и дизайна и сотрудничество с ними в качестве Приглашенных редакторов.



---

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

# DC magazine

Более **90 000** человек  
читают печатную версию журнала

Печатная версия находится в бесплатном распространении в местах «обитания» аудитории с доходом значительно выше среднего: сеть GINZA и другие рестораны, отели, салоны красоты, спа, бутики, ювелирные салоны, торговые галереи, клиники эстетической медицины, стоматологические клиники, а также в элитных жилых комплексах.

Более **150 000** человек  
являются подписчиками электронной версии

и считают DC magazine авторитетным региональным дополнением к федеральным профильным изданиям (VOGUE, ELLE и др.)  
– по данным опроса читателей в январе 2018 г.

---

# АУДИТОРИЯ

**40**  
средний  
возраст

**60** %  
женщины

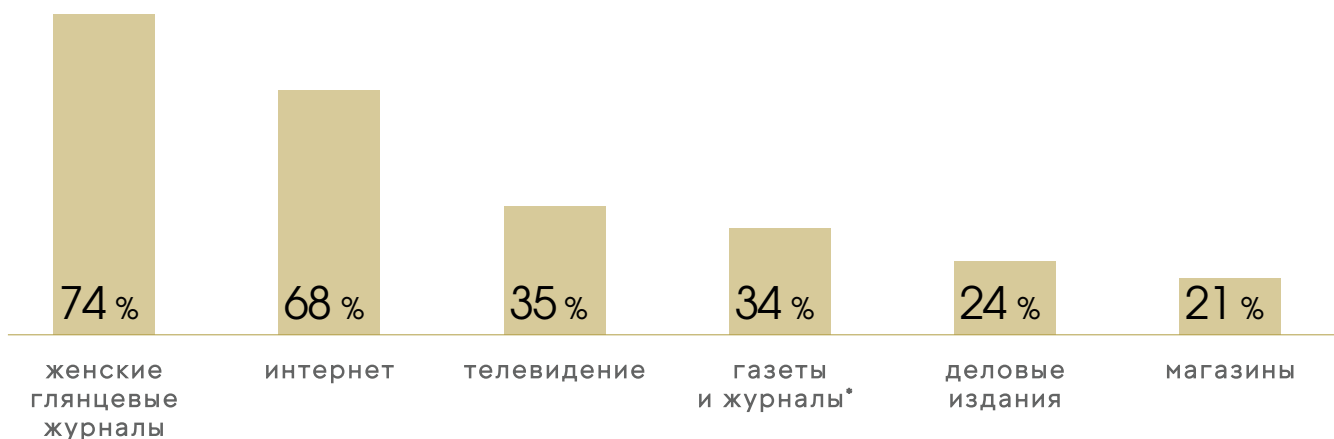
**70** %  
владельцы  
бизнеса



# АВТОРИТЕТ ГЛЯНЦЕВОЙ ПРЕССЫ

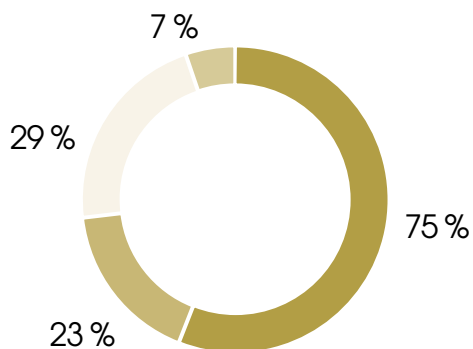
## DC magazine

### ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ

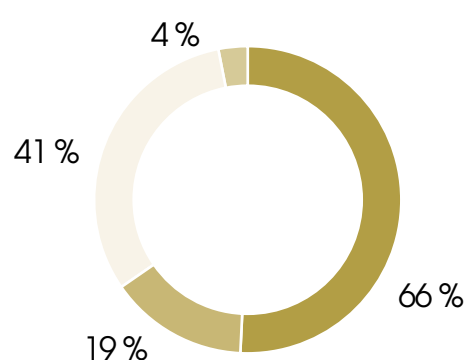


### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В МЕДИА

ХОТЯТ КУПИТЬ  
РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ТОВАР



СОЗДАЕТ НАИБОЛЕЕ ТОЧНОЕ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОВАРАХ,  
УСЛУГАХ И БРЕНДАХ



■ Женские глянцевые журналы ■ ТВ ■ Интернет ■ Наружная реклама

Приведенные данные являются результатами исследования Mediascope для Издательского дома Conde Nast Russia, ноябрь 2016

\* Журналы для широкой аудитории (не в формате fashion magazines).

# 40% МОДА

одежда, аксессуары,  
ювелирные украшения,  
подборки, съемки,  
интервью



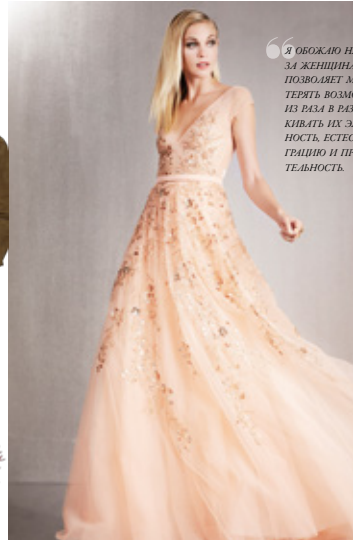
INSPIRATION

В мире Коко Шанель парзверь всегда был ключевой фигурой – алмазные головы возникли то на пуговицах костюмов, то на застежках сумок. В новой коллекции Высокого ювелирного искусства L'ESPRIT DU LION (в пер. с фр. – «Львиный дух») они украшают ювелирные украшения в чистом из белого и желтого золота. А выложены фигурками из парижской квартиры Мадмуазель на 31, rue Cambon.

**welke**  
выбор редакции

**WISH LIST**

Я ОБОЖАЮ НА ЗА ЖЕНЩИНА ПОВОЗДЕТ МИ ТЕРЯТЬ ВОЗМО ИЗ РАЗА В РАЗ КИВАТЬ ИХ ЗА НОСТА, ЕСТЬ ГРАМО И ПИ ТЬЕЛЬНОСТЬ.



**WISH LIST**

1. **WISKEY & HILL**...  
2. **WOW**...  
3. **WOW**...  
4. **WOW**...  
5. **WOW**...  
6. **WOW**...  
7. **WOW**...

Достаточно испытать раз, чтобы оставить в косметичке навсегда!

**bellápierre COSMETICS**

Спокоением максимальной косметики bellápierre, которую подарил миру Лос-Анджелес, многое стало возможным.

**Бранч Империял**

ВОСКРЕСЕНЬЕ 13:00–16:30

**BRUNCH**

ИЗЫСКАННЫЕ ВЛОДА РУССКОЙ, ФРАНЦУЗСКОЙ, ИТАЛЬЯНСКОЙ И ПАНАЗИСКОЙ КУХНИ

Инда, дари, нора, сура, саванни, уна, ронтоиниски, фидла — все это и много другое, в меню ресторана, уютный интерьер, профессиональный бар-папукос, знаменитые дижестива

**GRAND HOTEL EUROPE**

Ваше место встречи: Grand Hotel, Москва, ул. Мясницкая, 11 | +7 495 319 61 02

**IGRAM**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛУЖИЖИ PRESS CODE BEGET В БИЛЬЯРНОМ ЗАЛЕ «КЕЧЕН» ГРАНА ОТЕЛЯ Европа

Ваша Таша и Данил, дорогие друзья!

Александр Тихонов и Мария Чистякова-Степанова  
Юлия Давыдова и Сергей Степанов  
Николай Степанов и Мария Чистякова-Степанова  
Александр Тихонов и Мария Чистякова-Степанова  
Александр Тихонов и Мария Чистякова-Степанова  
Александр Тихонов и Мария Чистякова-Степанова

КРАСОТА **25%**  
продукты, процедуры,  
советы, знаковые персоны

**20%**  
СТИЛЬ ЖИЗНИ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

DC  
magazine

15%  
ДЕТЯМ

контента каждого выпуска  
журнала посвящено:  
детской моде, звездам и их детям,  
образовательным программам,  
красоте и шопингу для детей,  
путешествиям с детьми



# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



Специальное приложение **DC decor** – особая гордость редакции: по сути это первый интерьерный глянец, адресованный НЕ дизайнерам и архитекторам, а их потенциальным клиентам – искушенным потребителям роскоши с высоким достатком и уровнем культуры потребления. Тем самым людям, что сплотил вокруг себя журнал DC magazine за 13 лет существования. Оригинальную идею проекта поддержали звездные представители профессионального сообщества, среди которых Жак Гарсия, Филипп Старк, Келли Хоппен, Патрик Жуэн, Патрик Надо и другие.

Журнал находится в совместном распространении с DC magazine.



# РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

## DC magazine декор

концептуальные новинки дизайна, оригинальные интерьерные решения, лучшие дизайнерские отели мира, ключевые трендсеттеры и самые успешные творцы, секреты «начинки» и, конечно же, декора. Одним словом, все то, что интересно конечному потребителю, знающему цену и себе, и своему времени.



weilke | главные сезоны & фавориты

MAISON & OBJET

**ТИШИНА** — не только слово, означающее покой и уют, но и стиль жизни. Это, прежде всего, умение жить и наслаждаться им. В интерьере это проявляется в выборе мебели, текстиля, аксессуаров. Главная задача — создать гармоничную атмосферу, которая будет радовать вас каждый день.

**ЧЕРНИКА И ЖЕЛТАЯ** — сочетание, которое всегда актуально. Черника символизирует мудрость и стабильность, а желтый — оптимизм и энергию. Вместе они создают яркий и выразительный образ.

010

Есть ли разница между сушильным шкафом и сушильной машиной?

**БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА!**

ASKO Inspired by Scandinavia®

Менее 1м<sup>2</sup> для домашней прачечной

Фирменные магазины ASKO в Санкт-Петербурге: Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00) www.askorus.ru

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОМО-ПРОЕКТЫ**

практические решения для вашего интерьера / выбор редакции / мастер-класс / концепт и т.д.

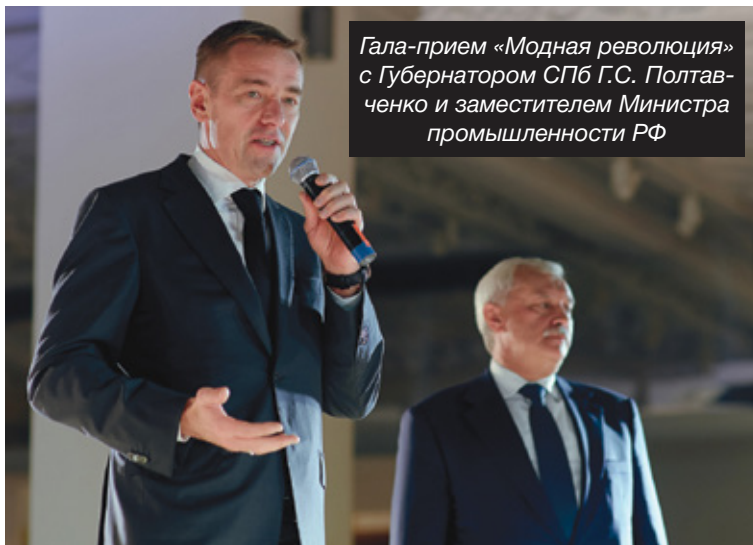
# МЕРОПРИЯТИЯ

DC  
magazine

КОКТЕЙЛИ  
ВЫСТАВКИ  
FASHION SHOW  
УЖИНЫ  
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ



Гала-ужин с Кензо Такада



Гала-прием «Модная революция» с Губернатором СПб Г.С. Полтавченко и заместителем Министра промышленности РФ



Tokyo Style party – вечеринка из цикла «Путешествий по модным столица мира»



Тематическая конференция «Модная революция» в рамках Международного Культурного Форума в СПб 2017

Организацией мероприятий различного формата и направленности занимается дочернее предприятие Издательства – агентство Dress Code Agent.

Dress Code  
agent the future of luxury



# РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

## DC magazine

### РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ. ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ

внутренний обложечный гейтфолдер.....	1000 000 руб.
1-й имиджевый разворот (2-я обложка + 1-я полоса).....	750 000 руб.
2-й и 3-й имиджевый разворот.....	550 000 руб.
картонная вклейка внутри журнала (обе стороны).....	800 000руб.
картонная вклейка внутри журнала (одна сторона).....	450 000руб.
1-й и 2-й имиджевый модуль (у содержания).....	400 000 руб.
3-й имиджевый модуль (у выходных данных).....	300 000 руб.

### РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ и ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ (статьи, интервью и т.д.) ВНУТРИ

2/1(разворот).....	350 000 руб.
1/1 (полоса).....	200 000 руб.
1/2(вертикальная половина полосы).....	120 000 руб.
1/4(новостная заметка).....	70 000руб.

### ВЛОЖЕНИЯ

В качестве вложений могут выступать флаеры, буклеты (формата А4 и менее), купоны на скидки, дисконтные карты, семплы. При тираже 35 000 экз. спец. цена 250 000 руб.

Услуги журналиста и верстальщика включены. Все расценки на рекламу даны с учетом НДС.  
ЛЮБЫЕ СКИДКИ ОБСУЖДАЮТСЯ В ЧАСТНОМ ПОРЯДКЕ.

Оплата производится непосредственно перед публикацией каждого рекламного объявления в соответствии с условиями договора на размещение рекламы.

---

Журналы DC magazine и DC decor выходят 3 раза в год:

**весна-лето** (в распространении с 15.04 по 25.07);  
**осень** (с 15.10 по 25.11); **зима** (с 25.11 по 25.02).

Подача материалов заканчивается за 10 дней до выхода журнала.

---

КОМАНДА

DC  
magazine



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
АЛЕКСАНДР СМІРНОВ

[smirnov.dc@gmail.com](mailto:smirnov.dc@gmail.com)

ИЗДАТЕЛЬ  
ДМИТРИЙ ЯКОВЛЕВ  
[yakovlev@dresscodeagent.com](mailto:yakovlev@dresscodeagent.com)

выпускающий редактор  
ДАРЬЯ ГАВРИЛЕНКО

редакторы отдела моды и красоты  
ТАТЬЯНА ПИНСКАЯ (Париж), МАРИЯ ЮРКОВСКАЯ

редакторы специальных проектов  
РЕНАТА БУРЧИК, НАРГИЗ ЗАКИРБАЕВА, САЯНА РИММЕР (Лондон)

директор отдела рекламы  
МАРИЯ ГАЛКИНА

представительство DC MAGAZINE В ПАРИЖЕ  
директор АНДРЕЙ АНДРЕЕВ-АРТОН

представительство DC MAGAZINE В МИЛАНЕ  
директор КАТЕРИНА ЛАВРОВСКАЯ

представительство DC MAGAZINE В ЛОНДОНЕ  
директор МАРИЯ БАРРЕЛЛЬ

учредитель/издатель  
ООО «ГАРАНТ»  
190031, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБ. РЕКИ МОЙКИ, 93  
ТЕЛ.: 8(800)234 6985

---

официальные сайты издателя / электронные версии журналов

[DCmagazine.ru](http://DCmagazine.ru) / [DressCodeAgent.com](http://DressCodeAgent.com)