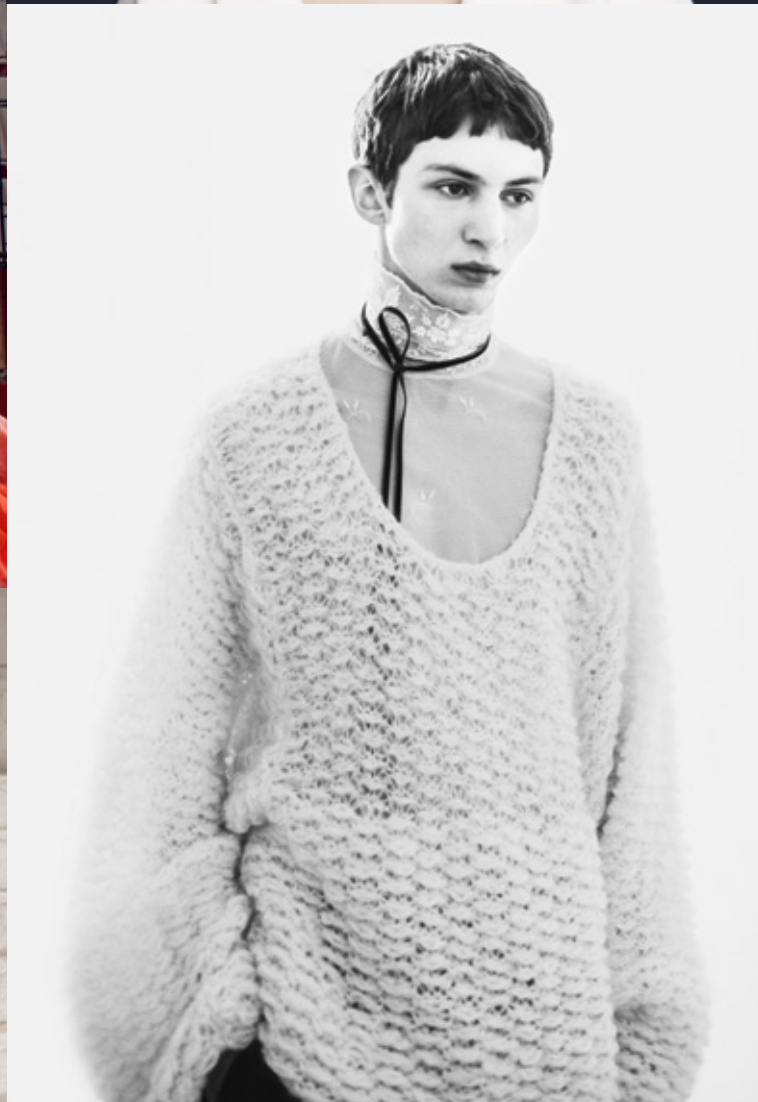


DC
magazine

МЕДИА-КИТ 2019



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ О МОДЕ

КОНЦЕПЦИЯ

DC magazine

Основанный в 2005 году гляцевый журнал о моде до сих пор остается единственным в Санкт-Петербурге профессиональным изданием, в полной мере соответствующим формату fashion magazine, с собственными представительствами в Париже и Милане, спецкорами в Лондоне и Нью-Йорке, солидным опытом работы с успешными европейскими и американскими фотографами и стилистами.

DC magazine отличают эксклюзивные материалы – съемки, организуемые в России, Франции, Италии, США, а также интервью с легендарными представителями индустрии моды и дизайна и сотрудничество с ними в качестве Приглашенных редакторов.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

DC magazine

Более **90 000** человек
читают печатную версию журнала

Печатная версия находится в бесплатном распространении в местах «обитания» аудитории с доходом значительно выше среднего: сеть GINZA и другие рестораны, отели, салоны красоты, спа, бутики, ювелирные салоны, торговые галереи, клиники эстетической медицины, стоматологические клиники, а также в элитных жилых комплексах.

Более **150 000** человек
являются подписчиками электронной версии

и считают DC magazine авторитетным региональным дополнением к федеральным профильным изданиям (VOGUE, ELLE и др.)
– по данным опроса читателей в январе 2018 г.

АУДИТОРИЯ

40
средний
возраст

60 %
женщины

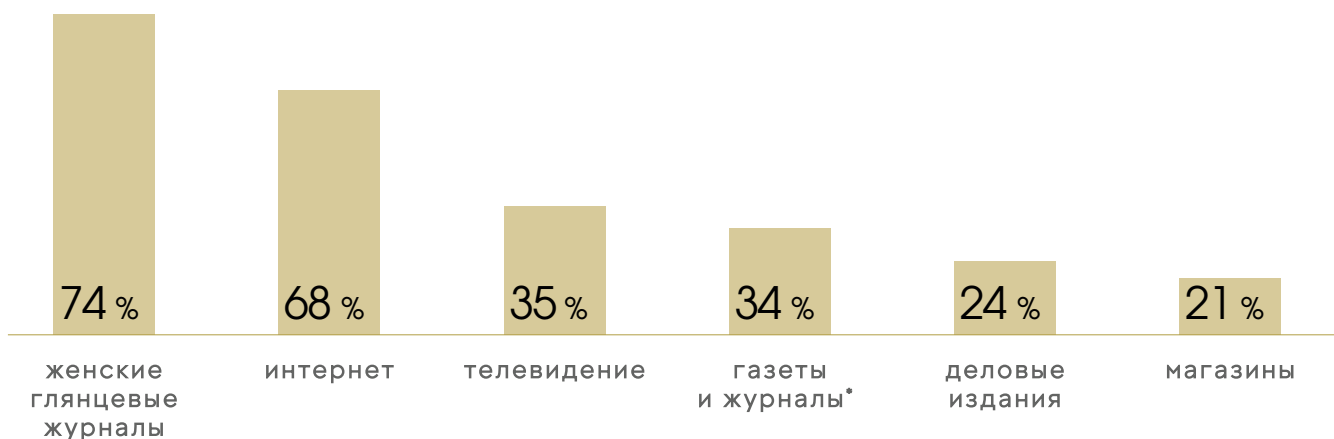
70 %
владельцы
бизнеса



АВТОРИТЕТ ГЛЯНЦЕВОЙ ПРЕССЫ

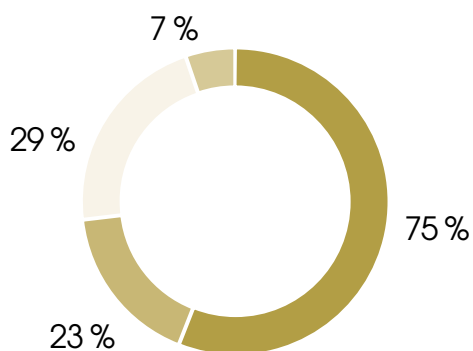
DC magazine

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ

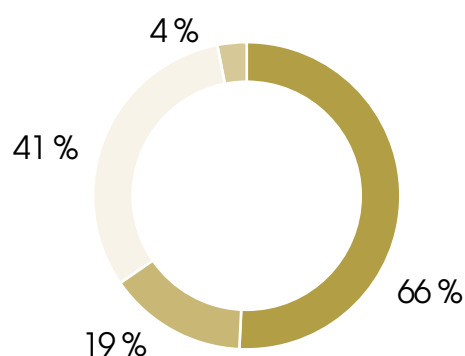


ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В МЕДИА

ХОТЯТ КУПИТЬ
РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ТОВАР



СОЗДАЕТ НАИБОЛЕЕ ТОЧНОЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОВАРАХ,
УСЛУГАХ И БРЕНДАХ



■ Женские глянцевые журналы ■ ТВ ■ Интернет ■ Наружная реклама

Приведенные данные являются результатами исследования Mediascope для Издательского дома Conde Nast Russia, ноябрь 2016

* Журналы для широкой аудитории (не в формате fashion magazines).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

DC
magazine

15%
ДЕТЯМ

контента каждого выпуска
Журнала посвящено:
детской моде, звездам и их детям,
образовательным программам,
красоте и шопингу для детей,
путешествиям с детьми



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Специальное приложение **DC decor** – особая гордость редакции: по сути это первый интерьерный глянец, адресованный НЕ дизайнерам и архитекторам, а их потенциальным клиентам – искушенным потребителям роскоши с высоким достатком и уровнем культуры потребления. Тем самым людям, что сплотил вокруг себя журнал DC magazine за 13 лет существования. Оригинальную идею проекта поддержали звездные представители профессионального сообщества, среди которых Жак Гарсия, Филипп Старк, Келли Хоппен, Патрик Жуэн, Патрик Надо и другие.

Журнал находится в совместном распространении с DC magazine.



РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

DC magazine декор

концептуальные новинки дизайна, оригинальные интерьерные решения, лучшие дизайнерские отели мира, ключевые трендсеттеры и самые успешные творцы, секреты «начинки» и, конечно же, декора. Одним словом, все то, что интересно конечному потребителю, знающему цену и себе, и своему времени.



weilke | главные сезоны & тренды 2019

MAISON & OBJET

ТИШИНА

на фоне столь очевидной новой культуры и столь вытесняющей Европу, дизайн обрел новую жизнь и ослепил многообразием форм и материалов. Он изменил привычки для дома, добавил эстетику, включил новые материалы, которые способны обогатить, но и в то же время быть функциональными для жизни.

Уютные диваны, стулья, кресла и кровати, которые не только являются предметом мебели, но и являются частью интерьера, становятся частью жизни.

Уютные диваны, стулья, кресла и кровати, которые не только являются предметом мебели, но и являются частью интерьера, становятся частью жизни.

После на последние годы рынок перестал быть бумажным, чистым и ярким, а стал более сложным и многогранным. Он изменил привычки для дома, добавил эстетику, включил новые материалы, которые способны обогатить, но и в то же время быть функциональными для жизни.

Уютные диваны, стулья, кресла и кровати, которые не только являются предметом мебели, но и являются частью интерьера, становятся частью жизни.

Уютные диваны, стулья, кресла и кровати, которые не только являются предметом мебели, но и являются частью интерьера, становятся частью жизни.

010

Есть ли разница между сушильным шкафом и сушильной машиной?

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА!

В отличие от сушильного шкафа, сушильная машина ASKO — это полноценная машина для стирки и сушки белья. Она имеет более высокую эффективность сушки, что позволяет сушить белье быстрее и экономить электроэнергию. Кроме того, сушильная машина ASKO имеет более широкий функционал, включая возможность сушки деликатных тканей и одежды с высокой температурой.

Менее 1м² для домашней прачечной

Фирменные магазины ASKO в Санкт-Петербурге:
Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00)
www.askorus.ru

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОМО-ПРОЕКТЫ

практические решения для вашего интерьера / выбор редакции / мастер-класс / концепт и т.д.

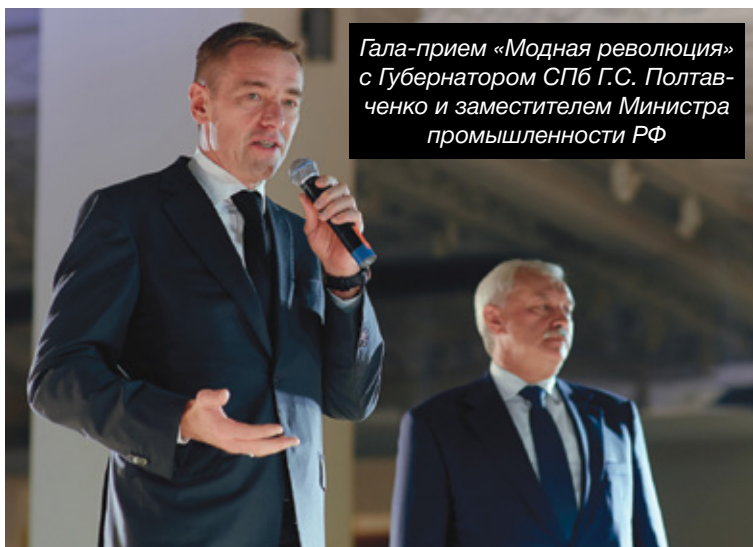
МЕРОПРИЯТИЯ

DC
magazine

КОКТЕЙЛИ
ВЫСТАВКИ
FASHION SHOW
УЖИНЫ
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ



Гала-ужин с Кензо Такада



Гала-прием «Модная революция» с Губернатором СПб Г.С. Полтавченко и заместителем Министра промышленности РФ



Токио Style party – вечеринка из цикла «Путешествий по модным столица мира»



Тематическая конференция «Модная революция» в рамках Международного Культурного Форума в СПб 2017

Организацией мероприятий различного формата и направленности занимается дочернее предприятие Издательства – агентство Dress Code Agent.

Dress Code
agent the future of luxury

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

DC magazine

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ. ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ

внутренний обложечный гейтфолдер.....	500 000 руб.
1-й имиджевый разворот (2-я обложка + 1-я полоса).....	400 000 руб.
2-й и 3-й имиджевый разворот.....	350 000 руб.
картонная вклейка внутри журнала (обе стороны).....	500 000руб.
картонная вклейка внутри журнала (одна сторона).....	280 000руб.
1-й и 2-й имиджевый модуль (у содержания).....	250 000 руб.
3-й имиджевый модуль (у выходных данных).....	200 000 руб.

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ и ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ (статьи, интервью и т.д.) ВНУТРИ

2/1(разворот).....	200 000 руб.
1/1 (полоса).....	120 000 руб.
1/2(вертикальная половина полосы).....	70 000 руб.
1/4(новостная заметка).....	40 000руб.

ВЛОЖЕНИЯ

В качестве вложений могут выступать флаеры, буклеты (формата А4 и менее), купоны на скидки, дисконтные карты, семплы. При тираже 35 000 экз. спец. цена 250 000 руб.

Услуги журналиста и верстальщика включены. Все расценки на рекламу даны с учетом НДС (18%).
ЛЮБЫЕ СКИДКИ ОБСУЖДАЮТСЯ В ЧАСТНОМ ПОРЯДКЕ.
Оплата производится непосредственно перед публикацией каждого рекламного объявления в соответствии с условиями договора на размещение рекламы.

Журналы DC magazine и DC decor выходят 3 раза в год:

весна-лето (в распространении с 01.04.18 по 20.06.18);
осень (с 01.10.18 по 20.12.18); **зима** (с 01.12.18 по 20.02.19).

Подача материалов заканчивается за 14 дней до выхода журнала.

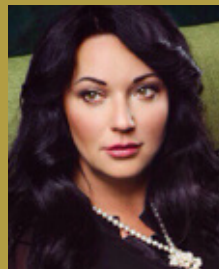
КОМАНДА

DC
magazine



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АЛЕКСАНДР СМІРНОВ

smirnov.dc@gmail.com



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОЛЬГА ВИШНЯГОВА

vishniagova.dc@gmail.com

редактор отдела моды и красоты
ТАТЬЯНА ПИНСКАЯ

выпускающий редактор
РЕНАТА БУРЧИК

редактор специальных проектов
ВЕРОНИКА ВЕНЕЦИАНОВА

отдел рекламы
ДАРЬЯ АНДРЕЕВА
МАРИЯ ГАЛКИНА
ЛЮДМИЛА ЛАВРЕНТЬЕВА

представительство DC MAGAZINE В ПАРИЖЕ
директор АНДРЕЙ АНДРЕЕВ-АРТОН

представительство DC MAGAZINE В МИЛАНЕ
директор КАТЕРИНА ЛАВРОВСКАЯ

учредитель/издатель
ООО «ФЕДЕРАЦИЯ МОДЫ»

адрес редакции/издателя
190031, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СТОЛЯРНЫЙ ПЕР., 4, ОФ. 14
ТЕЛ.: (812)315 6964, (965)006 6666, (965)060 3030

официальный сайт издания/электронная версия

DCmagazine.ru